附件

**竞 争 性 磋 商 文 件**

**项目名称：中证中小投资者服务中心《股东来了》防非主题微短剧节目制作宣传服务采购项目**

**采购方：中证中小投资者服务中心有限责任公司**

**2025年3月**

第一章 磋商邀请

中证中小投资者服务中心就《股东来了》防非主题微短剧节目制作宣传服务

采购项目进行竞争性磋商采购，兹邀请合格的供应商前来参加竞争性磋商活动。

**一、项目概况**

1.采购方：中证中小投资者服务中心有限责任公司（以下简称中证投服中心）

2.项目名称：中证中小投资者服务中心《股东来了》防非主题微短剧节目制作宣传服务采购项目

3.采购内容：详见应谈文件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容 | 采购预算 |
| 1 | 《股东来了》防非主题微短剧节目制作宣传服务采购项目 | 10集，总预算共40万元 |

**二、供应商的资格要求**

**合格的供应商应具备的资格条件：**

1. 供应商应具有独立法人资格，持有国家规定的从事行业经营活动的相关服务许可证证明，需提供有效期内的加盖公章的营业执照复印件。

2.参与的供应商近三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

3.参与的供应商没有被国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息；没有被中国执行信息公开网列入失信被执行人名单信息。

本项目不接受联合体申报。以上三项资质要求如无法提供具体证明材料的，需对此做出承诺并加盖公章。

**三、磋商评审会时须提交的资质材料**

1.法定代表人授权委托书；

2.应谈代表身份证（复印件加盖单位公章）；

3.企业法人营业执照（复印件加盖单位公章）；

4.供应商近三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）；

5.供应商没有被国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单（黑名单）的证明材料；

6.供应商没有被中国执行信息公开网列入失信被执行人名单的证明材料；

7.对响应文件的真实性、合法性承诺函；

8.其他相关资质文件；

注：以上材料复印件须加盖公章。

**四、联系方式**

联系人：于老师、田老师

邮箱：mhyu@isc.com.cn jttian@isc.com.cn

电话：021-51916160 021-51916216

地址：上海市浦东新区杨高南路288号中证中小投资者服务中心

邮编：200122

 第二章 竞争性磋商须知

**一、供应商的资格要求**

1.供应商应具有独立法人资格，持有国家规定的从事行业经营活动的相关服务许可证证明，需提供有效期内的加盖公章的营业执照复印件。

2.参与的供应商近三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

3.参与的供应商没有被国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息；没有被中国执行信息公开网列入失信被执行人名单信息。

本项目不接受联合体申报。以上三项资质要求如无法提供具体证明材料的，需对此做出承诺并加盖公章。

**二、项目需求：**

（详见第三章 项目需求）

**三、报价范围：**

1.报价及优惠条件，请在响应文件中明确。

2.应谈人必须针对本磋商文件里所有的服务进行应谈报价，不能只对部分服务进行应谈报价。**竞争性磋商响应单位如有漏报，视为对采购人的优惠，今后一律不补。**

**四、付款方式和报价方式：**

付款方式：分批支付。

报价方式：人民币。

1. **响应文件的组成**

1.类似业绩情况，2021年1月1日以来完成的类似或相同项目业绩清单（项目介绍加盖公章）；

2.《广播电视节目制作经营许可证》相关资质证明（复印件加盖公章）；

3.项目策划及执行方案；

4.宣传推广方案；

5.人员配备情况（包含履历、技术能力、职称、经验等证明材料）；

6.工作进度计划表；

7.拍摄设备清单；

8.报价一览表；

9.供应商认为需加以说明的其他内容；

10.资质文件：

表1 法定代表人授权委托书；

表2 应谈代表身份证（复印件加盖单位公章）；

表3 企业法人营业执照（复印件加盖单位公章）；

表4 供应商近三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）；

表5 供应商没有被国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单（黑名单）的证明材料；

表6 供应商没有被中国执行信息公开网列入失信被执行人名单的证明材料；

表7 对响应文件的真实性、合法性承诺函；

表8 其他相关资质文件。

**如未提供表1至表8，则视为非实质性响应磋商文件，将视作无效报价。**

本项目报价有效期为90天。

以上响应文件的构成必须包含的内容，请于响应文件递交截止日期前提供纸质版。

**各竞争性磋商响应单位应将响应文件装订成册，编制目录及注明页码，且将目录设置为第1页，依次逐页增加页码，所有分隔页包括空白页等资料也必须连续编制页码。**

**六、项目实施**

1.供应商应本着认真负责的态度，做好项目方案。

2.按照采购方的实际需求，保证项目进度和质量，达到工作目标。

**七、**本文件未明确之处应按国家相应的规范、规程执行。

**八、**竞争性磋商响应单位在制作响应文件时，应一式肆份，其中一份正本、叁份副本，并请在封面首页注明“正本”或“副本”字样，一起密封装入袋内，在密封处加盖公司公章，并请提供用U盘为载体的包括全部响应文件内容的电子文档1份，密封在响应文件的正本内，该电子载体不再退还。

**未满足前述密封要求的响应文件，将被取消报价资格，并原样退回**。

**另请备好敲好公章的空白的最终报价表（附件1-2）不用密封进响应文件中，在二次报价时使用（注：若第二次报价未作变动，仍须提供一份敲公章的最终报价表）。**

响应文件若有差错时，将按下列程序、原则进行修正：

1.当正本内容与副本内容不一致时，以正本为准。

2.若用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准。

3.当单价与数量的乘积之和同总额不一致时，以单价为准。但若采购方认为单价有明显的小数点错位，则以总额为准，并修改单价。

4.采购方将按上述原则调整响应文件的报价金额。如果供应商不接受根据上述修改方法而调整报价，采购方将否决其报价。

**九、磋商时间、地点和程序：**

1.磋商时间：2025年4月14日15：00（北京时间）（如有变更，请以后续通知为准）；

2.磋商地点：上海市浦东新区杨高南路288号13楼中证中小投资者服务中心；

3.供应商按签到顺序递交响应文件（各供应商的价格不公开）；**（应谈代表应提供授权书及身份证复印件）**

4.磋商小组对供应商的响应文件进行审核；

5.按照签到顺序，由磋商小组与供应商分别进行磋商；

6.磋商小组对相关条款等进行商讨；

7.第一轮磋商结束后，各竞争性磋商响应单位进行再次报价；（附件1-2）

8.超过采购预算价不能成交；

9.第二次报价后，由磋商小组根据成交、打分原则，确定候选成交供应商；

**十、响应文件的评价和比较：**

1.磋商小组成员

磋商小组由中证投服中心抽取的三名采购小组成员组成。

2.竞争性磋商成交原则

磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上（含3名）成交候选供应商。

评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照服务方案优劣顺序推荐。

评审程序：

（1）初步评审：检查响应文件是否实质性响应磋商文件，未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理；

（2）磋商：磋商小组与实质性响应的供应商分别进行磋商；

（3）实质性评审：磋商小组独立对每个有效响应的供应商文件进行评价、打分，然后取每位小组成员评分的平均分作为每个供应商的得分。

评审方法：综合评分法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 分值 | 评 分 细 则 |
| 1 | 磋商报价 | 25 | 满足磋商文件要求且最低的磋商报价为评标基准价，其价格分为满分。其他应谈单位的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(评标基准价／磋商报价)×价格权值×100评标基准价：满足磋商文件要求且最低的磋商报价。 |
| 2 | 企业实力 | 5 | 项目申报单位具有广电部门颁发的《广播电视节目制作经营许可证》，得5分。注：须提供相应资质证明复印件，加盖公章。 |
| 3 | 类似业绩情况 | 12 | 项目申报单位自2021年1月1日至今，具有拍摄制作投资者保护、投资者教育微短视频制作及宣发项目经历的，每提供一个得3分，满分12分。不符合或不提供，不得分。注：应提供相关项目介绍，加盖公章。 |
| 4 | 项目策划及执行方案 | 25 | 根据供应商对本项目需求的理解和把握，对供应商提供的项目策划及执行方案进行综合评分，包括方案内容完整性、结构完整度、切实可行性：（1）方案全面详细、结构完整、切实可行的，得18-25分；（2）方案较为全面详细、结构较为完整、可行性一般的，得10-17分；（3）方案较为简单、结构欠完整、可行性较差的，得1-9分；（4）未提供，不得分。 |
| 5 | 宣传推广方案 | 10 | 根据本项目宣传推广方案的传播性、匹配度进行打分：（1）宣传推广方案与本项目匹配度高、传播性好的，得6-10分；（2）宣传推广方案与本项目匹配度一般、传播性一般的，3-5分；（3）宣传推广方案与本项目不匹配、传播性一般的，得1-2分；（4）未提供的，不得分。 |
| 6 | 人员配备 | 4 | 项目负责人：根据项目负责人工作履历、技术能力、职称、类似项目经验等方面，由评委在分值范围内进行评分：（1）综合能力完全匹配的，得3-4分；（2）综合能力基本匹配的，得1-2分；（3）综合能力部分匹配或明显欠缺的，不得分。注：须提供相关履历、技术能力、职称、经验等证明材料 |
| 6 | 团队人员（除项目负责人外）: 团队人员配备熟悉相关工作领域情况的人员，配备策划人员、摄像人员、后期制作专业人员等，由评委在分值范围内进行评分：（1）综合能力完全匹配的，得4-6分；（2）综合能力基本匹配的，得2-3分；（3）综合能力部分匹配或明显欠缺的，得1分。注：须提供相关履历、技术能力、职称、经验等证明材料 |
| 7 | 工作进度安排 | 8 | 供应商为完成本项目各项服务内容，拟定相应的工作计划，各项工作进度安排总体满足采购文件要求，根据实施计划及进度安排，根据是否与采购需求符合及匹配度进行综合评分：（1）针对本项目实施计划及进度安排明确，内容全面、针对性强、可操作强的，得6-8分；（2）针对本项目实施计划及进度安排一般，内容欠缺、针对性一般、可操作一般的，得3-5分；（3）针对本项目实施计划及进度安排不明确，内容不匹配、针对性较差、可操作较差的，得1-2分；（4）未提供的不得分。 |
| 8 | 拍摄制作设备 | 5 | 拍摄制作设备齐全且满足本次微短剧要求（设备清单由供应商自行提供，需保证微短剧拍摄过程顺利、高效）：（1）提供的最完善且非常符合项目要求的，得5分；（2）不完整或缺少关键点、非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容等情况的，每有一项扣1分别，扣完为止。 |

3.无效标的处理：

磋商小组对供应商的响应文件进行符合性审查，有下列情况之一的，作无效标处理：

（1）响应文件无或漏缺单位盖章、法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章的；

（2）由法定代表人授权代表磋商，但未提供法定代表人授权委托书的；

（3）不符合法律、法规和磋商文件规定的其它实质性要求的；

（4）竞争性磋商响应单位的资质不符合要求的；

（5）竞争性磋商响应单位的响应文件、资格证明未提供或不符合磋商文件要求的；

（6）响应文件出现明显缺陷的；

（7）响应文件密封情况不符合磋商文件要求的；

（8）逾期送交的响应文件的；

（9）响应文件字迹模糊无法辨认的；

（10）报价超出采购预算的。

**十一、**本须知解释权归中证投服中心所有，当供应商对本磋商文件理解产生歧义时，中证投服中心将依据“公开、公平、公正”的原则进行相应解释。

**十二、**质疑

1.供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购方一次性针对同一采购程序环节提出质疑。

2.采购方应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

3.接受质疑函的方式：书面形式（盖单位公章）

联系人：于老师、田老师

邮箱：mhyu@isc.com.cn jttian@isc.com.cn

电话：021-51916160 021-51916216

地址：上海市浦东新区杨高南路288号中证中小投资者服务中心

邮编：200122

**十三、**采购方：中证中小投资者服务中心。

第三章 项目需求

**一、项目名称：**中证中小投资者服务中心《股东来了》防非主题微短剧节目制作宣传服务采购项目

**二、项目概况**

围绕防风险、强监管、促高质量发展工作主线，聚焦当下非法证券活动的常见手段、典型案例，采用案例演绎与案例分析的方式，打造《股东来了》防非微剧场，通过投资者喜闻乐见的方式帮助其增强风险防范意识，提高自我保护能力。

**三、项目制作要求**

1.本次采购内容包括制作中涉及的各个工作环节，包括但不限于项目策划、剧本创作、视频拍摄、剪辑包装、视频投放、宣传推广等服务内容。

2.时长：5-10分钟/集

3.集数：共10集

**四、项目进度要求**

计划于2025年5月中下旬启动，2025年12月底前完成落地播出。

**五、团队要求**

供应商应组建专业的项目服务团队，包括但不限于导演、编剧、摄影师、剪辑师、演员等。

1. **项目技术标准**
2. 视频拍摄需采用1080P及以上的全高清流程制作标准；
3. 供应商需提供拍摄场地。

**七、宣传推广**

供应商需承担宣传推广工作，充分利用各类媒体平台对项目进行宣传推广。

# **第四章 合同条款**

# **服务项目合同**

（以下为参考合同模板，可根据实际情况进行调整）

合同编号：

合同双方：

甲方：

地址：

邮政编码：

电话：

电子邮箱：

联系人：

联系方式：

乙方：

地址：

邮政编码：

电话：

电子邮箱：

联系人：

联系方式：

开户银行：

账号：

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

一、合同主要条件：

1、乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、合同金额：本合同项目服务费用金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_），与服务项目有关的所有费用应包含在合同中，甲方不再另行支付任何费用（以下均为含税价格，税率6%），各服务部分收费如下：

2.1 xxxx；

2.2 xxxx；

###  ...

乙方应在甲方要求的时间内完成微短剧拍摄及剪辑制作，如甲方提出修改意见，乙方须按意见修改直至甲方同意。

4、乙方应根据微短剧拍摄进展，提前协调宣推资源并与甲方协商发布时间，如因甲乙双方或第三方原因造成不能按照约定时间发布的，甲乙双方应友好协商，再次约定发布时间，完成宣发工作。

5、服务期限：本合同经双方签署后即生效，视频拍摄与制作以甲方需求排期为准，合同服务期持续至全部视频制作、宣发结束并完成验收后20个工作日。2026年1月31日前完成全部视频制作、宣发结束并完成验收。

6、付款方式：本次服务费分两次支付，甲方应在本合同签订并收到乙方开具的正规等额增值税普通发票【20】个工作日内向乙方支付服务费【50%】费用，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。待本次服务完成并验收合格后，甲方根据乙方开具的正规等额增值税普通发票，在【20】个工作日内向乙方支付【50%】尾款，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。若服务项目由于甲乙双方及双方以外的原因未执行，甲方无需支付未执行服务项目部分的费用，相关费用于合同期末一并据实结算。

二、合同条款：

1. 权利瑕疵担保

1．1 乙方保证对其提供的服务享有合法的权利。

1．2 乙方保证在提供服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

1．3 乙方保证其提供服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

1．4 如所提供服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

2．保密

2. 1如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

3. 服务质量标准和要求

3．1乙方所提供的服务标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3．2 乙方所提供的服务还应符合国家和上海市之有关规定。

4. 乙方的权利和义务

4. 1乙方有权在履行合同期间内取得按合同约定应有的报酬。

4. 2乙方在项目服务过程中，如甲方提供的资料不明确时可向甲方提出书面报告。

4. 3乙方有权在合同履行期间得到甲方必要的支持，有权拒绝执行甲方任何不符合有关法律、法规规定的要求。

4. 4乙方应严格遵守国家、地方的法律、法规的规定，保证在合法且不侵犯他人利益的原则下进行所委托项目服务活动，并对其所进行的与委托有关的服务活动负责。

4. 5乙方应按本合同所述的服务范围和内容,按行业通常接受的技术惯例和专业机构承认的标准，高效地履行自己的义务。在项目执行过程中支持和维护国家和甲方的合法利益。

4. 6 乙方应保证其在本合同所述的服务范围内所涉及的字体、图片、视频、音频等素材，乙方为合法的所有者或提供者，若乙方在创作中涉及对第三方作品使用的，乙方保证已取得了第三方作品的版权或相关权利。乙方保证所提供的产品和服务不侵犯任何第三方知识产权，如有第三方对本合同项下委托项目提出侵权的控诉，乙方应与第三方处理此控诉，承担由此可能产生的一切责任并赔偿甲方因此遭受的损失。

4. 7 向甲方提供与本项目服务有关的资料。

4. 8 乙方应对履行本合同所规定的服务以及在履行中因自己违约而给甲方造成的损失承担责任并应当向甲方进行赔偿。但下例情况除外：

（1）非乙方的行为、过失、违约或失职造成的损失或伤害；

（2）不可抗力造成的损失。

4. 9乙方必须为本项目涉及的各种资料、数据和收据等保密。未经甲方书面同意,乙方及乙方员工不得泄露、遗失、复印与本合同规定业务活动有关的一切资料和内容。所有甲方或第三人（与合同业务有关相关单位）提供的与本合同规定业务活动有关的一切资料，在合同结束后均应归还。

4. 10乙方应对本项目所提供服务结果的可靠性、准确性、全面性向甲方负责，由于服务结果的可靠性、准确性、全面性不足而导致甲方工作偏差或失误，乙方应承担责任。

4. 11乙方在履行合同期间或合同规定期限内，履行本合同所确定的项目负责人及主要专业技术、管理人员等必须是本单位职工和该项目的实际操作者，未经甲方同意，乙方不得调换或撤离上述人员。

4.12按本合同支付给乙方的报酬应为本合同服务的唯一报酬。

4.13乙方在本合同履行期间均不能直接或间接从事与本合同中活动相冲突的商业或职业活动，不得以任何理由向甲方任何工作人员行贿或有类似的行为。

5. 甲方的权利和义务

5. 1甲方有权监督乙方项目执行进程以及提供的项目服务质量，有权对现有的项目质量提出要求。

5. 2甲方有权对具体的问题提出建议和意见，乙方应当根据甲方的意见建议进行修改。

5. 3当甲方有证据认定项目服务专业人员不按项目服务合同履行其职责，或专业能力、管理能力、责任心较差，不能有效与甲方配合并履行其项目服务义务；或与第三人串通给甲方造成经济损失的，甲方有权要求更换项目服务专业人员，直至终止合同并要求乙方承担相应的赔偿责任。

5. 4甲方有权同意或不同意乙方因自身工作需要而更换合同约定的主要工作小组成员的要求。

5. 5甲方有权得到合同范围内乙方的服务和其服务成果。乙方提交的全部服务成果及相关资料，所具有的知识产权归甲方所有并使用（合同另有规定的除外）。甲方享有与本合同及该项目有关的著作权、商标权等知识产权，甲方有权以原始权利人身份，自行或授权第三方对该项目进行任何形式的使用，无需再次征得乙方许可同意，也不需支付本合同之外的任何费用。

5. 6 甲方应当在合同履约中，督促、协调与本项目服务有关的第三人（与合同履行有关的相关单位）协同乙方办理有关服务事项。

5. 7甲方应当在7个工作日内就乙方书面提交并要求做出答复的事宜做出书面答复。乙方要求第三人提供有关资料时，甲方应负责协调、转达及资料转送，甲方向乙方提供的相关资料，甲方应确保合法性、真实性及有效性，涉及第三方知识产权或肖像权的，甲方确认均已获得相关授权并确保乙方使用该等资料素材不会被任何主体要求承担任何形式的法律责任。

6. 违约责任

6. 1乙方按合同约定的质量标准履行服务职责而甲方逾期支付服务费用的，应向乙方按日支付服务费用万分之五的违约金，违约金最高为逾期支付服务费用的5%。

6. 2乙方未按合同约定的质量标准履行服务职责，但未给甲方造成损失的，甲方可要求乙方整改，乙方达到服务质量标准后，甲方应支付相应的服务费用。若乙方未能在约定期限内完成并交付项目成果，则每延迟一日即向甲方支付合同总价款0.5%的违约金，甲方可直接从合同应付款中扣除。

6. 3乙方未按合同约定的质量标准履行服务职责，给甲方造成损失的，乙方应按实赔偿，损失赔偿额应当相当于因违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时预见到或者应当预见到的因违反合同可能造成的损失，同时甲方有权单方解除合同。

6. 4因乙方原因导致违反法律、法规和规章规定的行为的，甲方有权单方解除合同，并要求乙方赔偿相关损失。

6. 5合同履约过程中，若乙方在合同中承诺的主要服务人员安排情况自行变动而未经甲方同意的，将按照违约处理，情况严重者，甲方有权终止合同。

7. 争议解决方式

7. 1双方发生争议的，可协商解决，或向有关部门申请调解；调解不成的，均应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

8. 合同生效

8. 1本合同经双方加盖公章或合同专用章后成立并生效。本合同一式四份，甲乙双方各执两份，每份均具有同等法律效力。

9. 合同修改

9．1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

（以下无正文，为《服务项目合同》签署处）

签约各方：

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

合同签订地点： 合同签订地点：

 年 月 日 年 月 日

**应 谈 文 件**

**中证中小投资者服务中心《股东来了》防非主题微短剧节目制作宣传服务采购项目**

**采购方：中证中小投资者服务中心**

**2025年 月**

**项目申请单位承诺：**

对所填写的各项内容的真实性、合法性承担法律责任。如获准承担该项目，承诺以本表为有约束力的协议，按中证中小投资者服务中心要求完成微短剧制作与宣传服务，保证项目内容质量，取得预期成果。

 法定代表人（签字）：

项目申请单位（盖章）：

2025年 月 日

**一、基本情况**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 法定代表人姓名 |  | 政治面貌 |  | 职务 |  |
| 联系人姓名 |  | 职 务 |  |
| 办公电话 |  | 传 真 |  |
| 手 机 |  | 电子邮件 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |

**二、供应商概况**

|  |
| --- |
|  |

**三、相关项目经验**（2021年1月1日以来完成的投资者保护、投资者教育相关微短视频制作及宣发项目清单，相关项目案例介绍，请写明合作单位名称）

|  |
| --- |
|  |

**四、项目策划及执行方案**

|  |
| --- |
|  |

**五、宣传推广方案**

|  |
| --- |
|  |

**六、人员配备情况**

|  |
| --- |
|  |

**七、工作进度安排**

|  |
| --- |
|  |

**八、拍摄制作设备**

|  |
| --- |
|  |

注：本表如不够填写，可另加页。

#### **附件1-1**

#### **报价一览表（1）**

**首轮报价表**

竞争性磋商响应单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| 事项 | 投标报价 |
| 首轮报价 | 小写，含税：  |
| 大写，含税： |

注：1、报价包括和项目相关的所有费用，报价如有缺项和漏项，则将被认为该项的价格已经包含在其他项中；项目申请单位如有漏报，视为对采购人的优惠，今后一律不补。

2、供应商报价时，总价不应超过预算总金额，若存在优惠条件，优惠后的总价除以视频集数所得出的单价亦不应超过预算单价。合同条款约定每集视频单价，根据实际拍摄数量结算。

3、供应商必须据实填写此表，应与响应文件的有关内容一致。

4、请将此表放入响应文件中。

响应单位授权代表签字：

响应单位名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

#### **附件1-2**

#### **报价一览表（2）**

#### **最终报价表**

竞争性磋商响应单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| 事项 | 投标报价 |
| 最终报价 | 小写，含税：  |
| 大写，含税： |
| 首轮参考报价 | 小写，含税： |
| 大写，含税： |
| 其他承诺和说明 |  |

注：1、报价包括和项目相关的所有费用，报价如有缺项和漏项，则将被认为该项的价格已经包含在其他项中；项目申请单位如有漏报，视为对采购人的优惠，今后一律不补。

2、供应商报价时，总价不应超过预算总金额，若存在优惠条件，优惠后的总价除以视频集数所得出的单价亦不应超过预算单价。合同条款约定每集视频单价，根据实际拍摄数量结算。

3、供应商必须据实填写此表，应与响应文件的有关内容一致。

4、请供应商应谈代表随身携带此报价表一式两份并加盖公章以备磋商时填写，最终报价以二次报价为准，评分时以二次报价为评分依据。

5、该表无需放入响应文件内，只需在第二次报价中提供。

响应单位授权代表签字：

响应单位名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

#### **附件2**

#### **资质文件**

**目录**

表1 法定代表人授权委托书；

表2 应谈代表身份证（复印件加盖单位公章）；

表3 企业法人营业执照（复印件加盖单位公章）；

表4 供应商近三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）；

表5 供应商没有被国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单（黑名单）的证明材料；

表6 供应商没有被中国执行信息公开网列入失信被执行人名单的证明材料；

表7 对响应文件的真实性、合法性承诺函；

表8 其他相关资质文件。

**表1 法定代表人授权委托书**

致：中证中小投资者服务中心有限责任公司

本授权书声明：注册于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（地方名称）的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（响应单位全称），在下方签字的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（被授权代表姓名、职务）为本单位的合法代理人，就 （项目名称）项目合同投标及合同执行、完成有关服务事项，以本单位名义全权处理一切与之有关事宜。

授权代表签字（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

响应单位全称（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人（被授权人）签字（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**表2 应谈代表身份证**

（复印件加盖单位公章）

**表3 企业法人营业执照**

（复印件加盖单位公章）

**表4 供应商近三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料**

（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）

**表5 供应商没有被国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单（黑名单）的证明材料**

**表6 供应商没有被中国执行信息公开网列入失信被执行人名单的证明材料**

**表7 对响应文件的真实性、合法性承诺函**

我方承诺对所递交响应文件的真实性、合法性承担法律责任。

响应单位授权代表签字：

响应单位名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

**表8 其他相关资质文件**

（复印件加盖公章）